



暨南大学

MBA 工商管理硕士
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

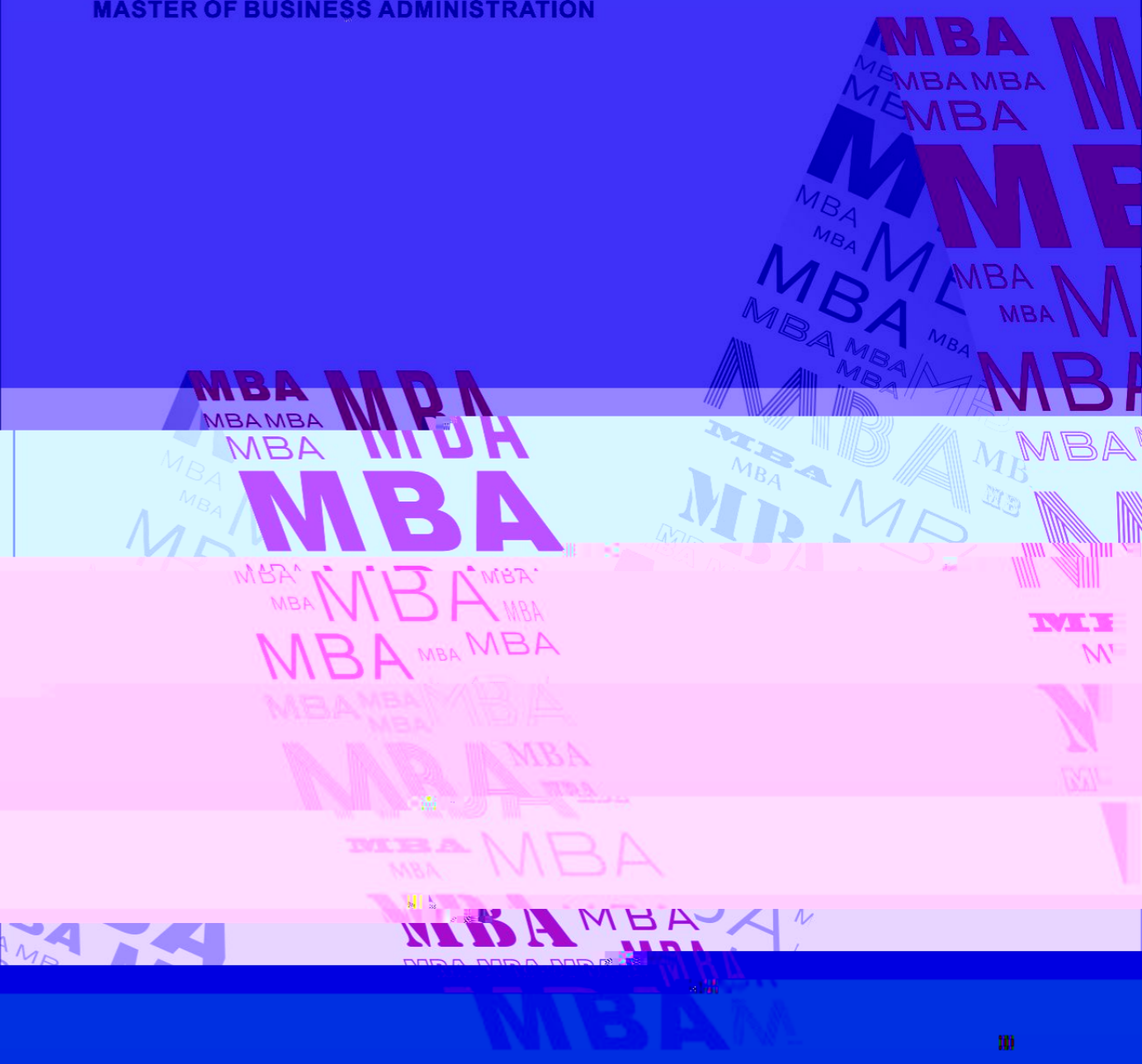
MBA



扫一扫，关注暨南MBA

咨询电话：020-85225916

ourjnumba@vip.126.com



暨南大学

工商管理硕士 (MBA) 项目

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROJECT

02 项目介绍

04 培养方案

05 课程设置

JOIN US

07 生源构成

08 实践学习

10 申请与录取

11 上课地点

12 学费与奖学金

暨南MBA项目

中国既是一个历史悠久的文明古国，又是一个正在崛起的大国，我们必须正视这样一个事实：中国以开放的胸襟引进、学习一切文明成果，同时中国也一直在将自己的文明成果输出到全世界，使中华文明（包括全世界华人在中华文化背景下创造的华商文明）转变成全人类文明，这是主动的、“以我为主”的国际化。



作为百年学府，暨南大学一直坚持中华文化教育，积极向世界传播中华文化，并将其根植并贯彻于商科教育中。MBA项目是暨南大学商科教育最重要的组成部分。暨大目前有两类MBA项目：其一是以中文为授课语言的非全日制项目；其二是全日制华商国际MBA（SIMBA）项目。

选择卓越

01 融合中华商业文化和现代管理智慧

强大的师资阵容和持续改进的课程内容，融合中华商业文化和现代管理智慧。形式多样的教学方法，强调综合能力，培养学生的领导力和沟通能力。

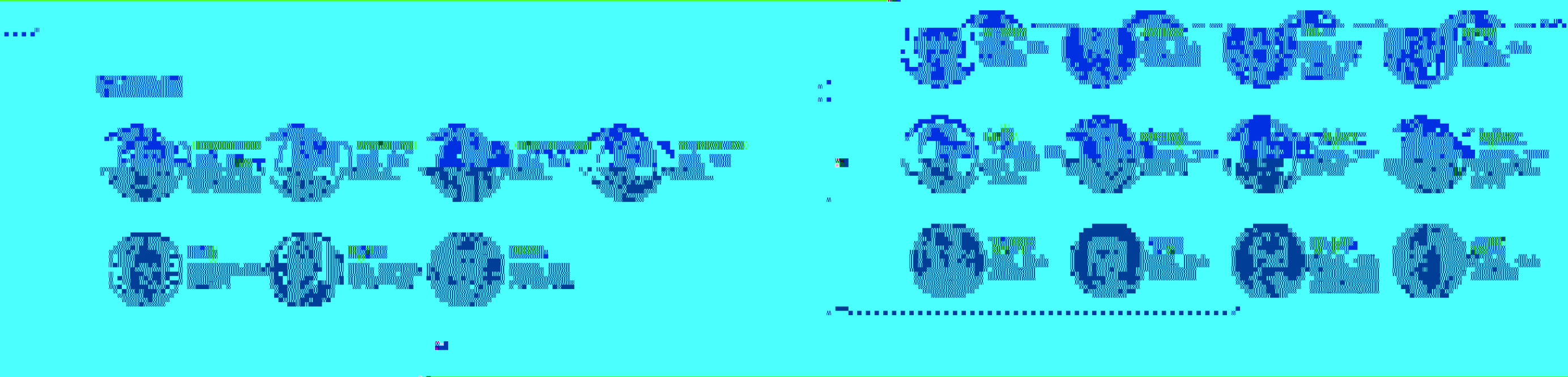
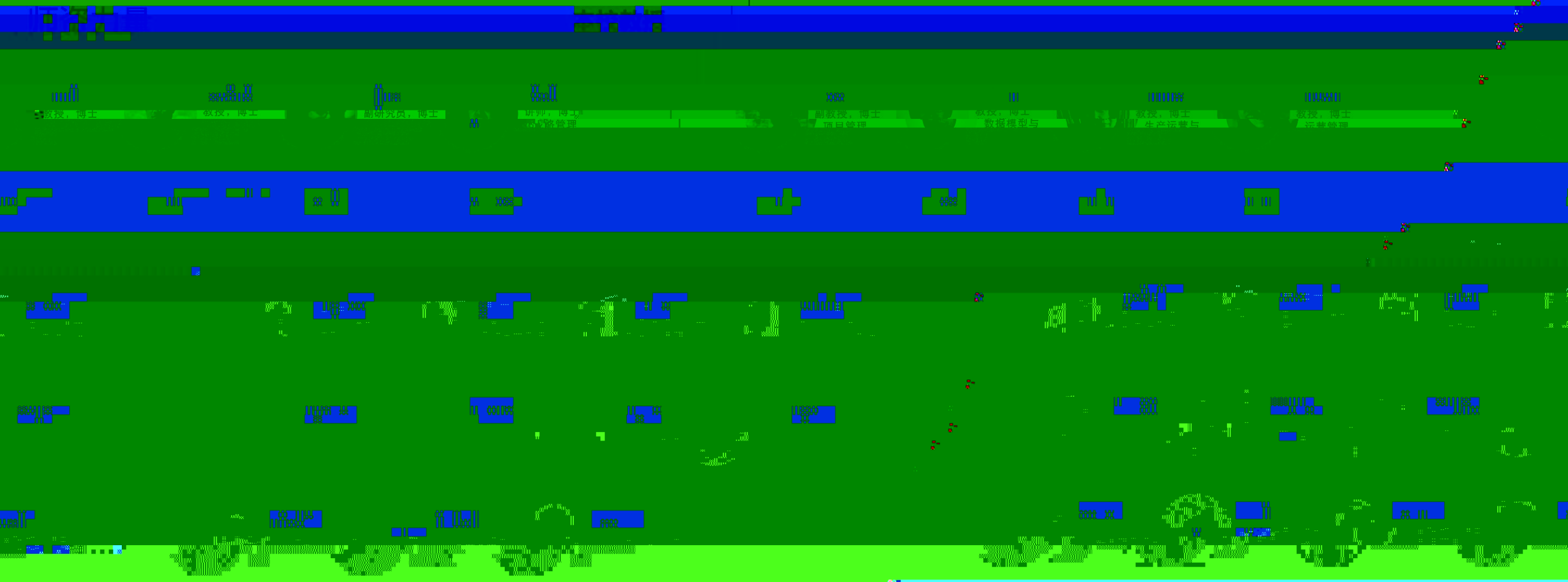
02 构建职业发展和互动交流平台

依托强大的行业资源和校友网络，提供丰富的职业发展信息，组织热点讲座、企业参访等课内外交流活动。

03 拓宽国际视野

暨南大学MBA强调实践应用，注重向学生传授先进的现代管理和商业知识，并以独特的中华文化视角讲授经济商业文化和华商的成功经验。我校拥有一批具有丰富教学经验、广受学生欢迎的MBA教师师资队伍。





课程设置

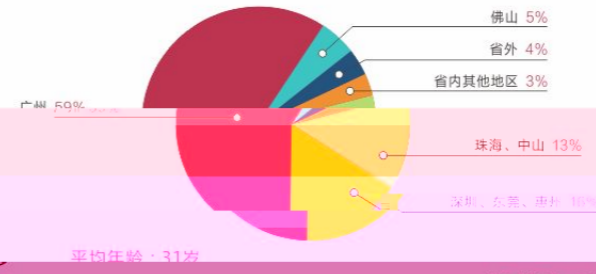
必修课

选修课

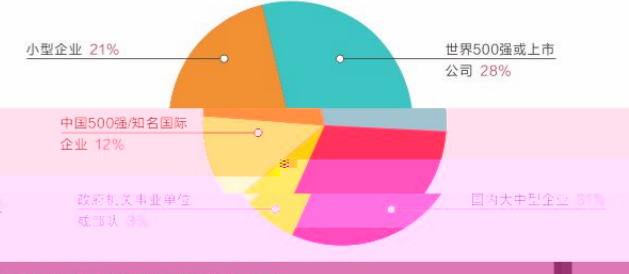
模块	课程名称	学分	模块	课程名称	学分
中国模块	1. 中国特色社会主义理论与实践研究	3	财务与金融	1. 公司治理与内部控制	2
	2. 中国现代化理论与实践研究	2		2. 中国企业管理会计	2
	3. 中国概况	2		3. 商业评估与分析	2
	4. 中国的法律与制度环境	2		4. 中国税制与税收筹划	2
	5. 中国金融市场与投资策略	2		5. 中国金融市场与投资策略	2
软技能模块	5. 入学导向培训[1]	0	市场营销	1. 电子商务与零售策略	2
	6. 四海讲堂[2]	1		2. 战略品牌管理	2
	7. 商务英语/商务汉语[3]	2		3. 市场研究	2
	8. 组织行为学	2		4. 服务营销	2
	9. 社会责任与商业伦理	2	运营管理	1. 项目管理	2
10. 管理研究方法与学术写作	2	2. 国际贸易与全球供应链管理		2	
分析基础模块	11. 管理经济学	2	创业管理	3. 战略信息系统	2
	12. 财务会计	2		1. 创业融资	2
	13. 数据模型与决策	2		2. 商业模式与企业设计	2
应用实践模块	14. 市场营销	2	决策模拟	3. 商业谈判	2
	15. 财务管理	2		1. 决策模拟	2

生源构成

生源来源



生源公司背景



平均年薪：19万
来源地区：59%的学生来自广州，其中深圳和珠海学生也日渐增多。

公司背景：28%的学生来自世界500强/上市公司。

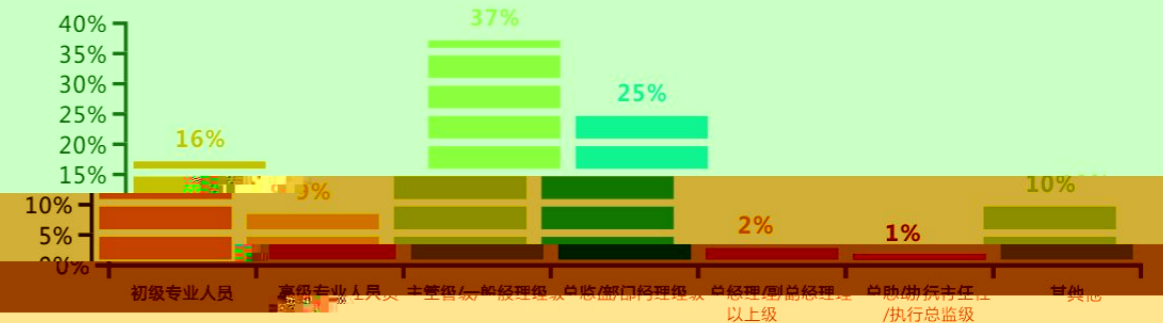
2019级新生入学前平均年薪



2019级学生所在行业分布



2019级新生职级分布



[1] 入学导向课程为2天左右的集中训练，包括领导力训练、沟通技巧、案例分析方法学习等。

[2] 中国学生可申请免修该课程，外国学生可申请免修该课程。

以最新培养方案为准。



实践导师计划

暨南大学MBA实践导师计划旨在搭建

MBA校友与在校学生的沟通平台，通过校友等
针对学生的困惑，帮助他们在日常的学习、生活和
拓展人际关系网络，分享经验及智慧，帮助
MBA学生及校友实现自身的成长和职业发展，
实现与大型跨国公司、政府机构校友。

同时为了回馈母校及社会，暨南大学也
将学生们纳入相关的评选活动之一。通过取
消选择，学生们会定期向中的校友作为实践导
师，真正实现发展、帮助校友、工作为母校及
社会提供帮助，亦师亦友，共同成长。

PBL项目(Project-Based Learning)

PBL项目是暨南大学MBA的特色

项目，旨在通过项目式学习，让学生在
真实世界的实践项目中，通过团队合作、
问题解决、沟通协作等方式，提升学生的
实践能力、创新精神和团队协作能力。

PBL项目的实施使学生能够将所学
理论知识应用于实际工作中，通过项目
实践，学生可以培养解决问题的能力、
团队合作精神和沟通能力，为未来的职
业发展打下坚实的基础。

海外交换

暨南MBA的国际化不仅在于师资与学生的多元化，还在于多种形式的国际深度交流学习项目。每年暨南MBA的学生们都有机会申请至海外合作高校开展3-6个月的学习交流。海外交换学习不仅能够
让学生们切实展开学术交流、学习国际一流商学院的管理知识，还能够真切的体验异域文化、提升沟
通和适应能力，开拓国际视野。

合作院校	合作领域	合作简介
	国际工商管理	欧洲质量改善系统基金会
	国际工商管理	美国国际工商管理协会
	国际工商管理	国际工商管理协会
	国际工商管理	香港中文大学
	国际工商管理	欧洲工商管理协会
	国际工商管理	香港中文大学
	国际工商管理	欧洲工商管理协会
	国际工商管理	欧洲工商管理学院
	国际工商管理	欧洲质量改善系统基金会
	国际工商管理	美国国际工商管理协会
	国际工商管理	国际工商管理协会



学费与奖学金

学费及相关费用

	非全日制MBA项目	全日制华商MBA项目 (SiMBA)
学费 (RMB)	20万	7万
每年缴纳费用 (RMB)	第一、二年交7万 第三年交6万	3.5万

注:

1、2020年学费请以暨南大学财务处公布为准。

2、在校期间，在职MBA学生的工资薪金原工作单位，不可转回学校。全日制MBA学生，由暨南大学统一发放。

非全日制奖学金

粤港澳大湾区扬帆奖学金

奖学金	奖励金额	名额	发放方式
大湾区全额奖学金	200000元	1名	第一、二年7万， 第三年6万
大湾区奖学金 (深圳)	50000元	2名	第一、二年1.5万， 第三年1.5万

大湾区全额奖学金 (珠海)

200000元

2名

第一、二年7万，
第三年6万

大湾区全额奖学金 (广州)

200000元

2名

第一、二年7万，
第三年6万

大湾区全额奖学金 (佛山)

200000元

2名

第一、二年7万，
第三年6万

大湾区全额奖学金 (东莞)

200000元

2名

第一、二年7万，
第三年6万

奖学金名称

申请者

等级

名额

奖励金额

则 兹

暨南大学，奖项按照就高不就低原则

